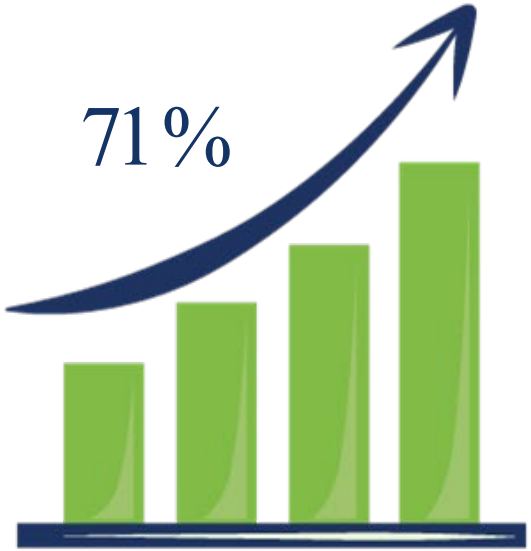
ZELENÉ KLAMSTVÁ

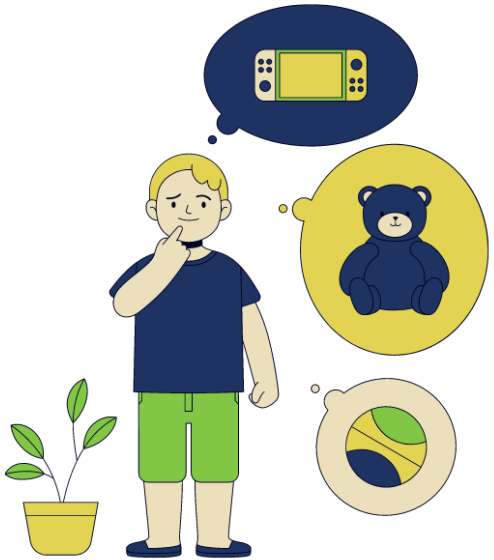
Inštitút
cirkulárnej
ekonomiky

NÁRAST OPROTI 2016 ROKU



SPOTREBITEĽ CHCE MAŤ KONTROLU NAD NÁ

NARIEŠENIE OTÁZKY KLÍMY



ETICKÝ KÓDEX

KLIMATICKÁ KOMPLEXNOSŤ

VIEME, ŽE JE TO TREND

TAK AKO NEKLAMAŤ?

VYBAVENIE DO DOMÁCNOSTI

KOZMETIKA

42%

ODEVY

ZAMLČANIE NEGATÍVNYCH ENVIRONMENTÁ

VPLYVOV

1980

GREENHUSHING

. . . KEĎ SPOLOČNOSTI neinformujú o svojom úsilí v oblasti udržateľnosti

NEDOSTATOK DÔKAZOV

udržateľný

biodegradovateľný

zero-carbon

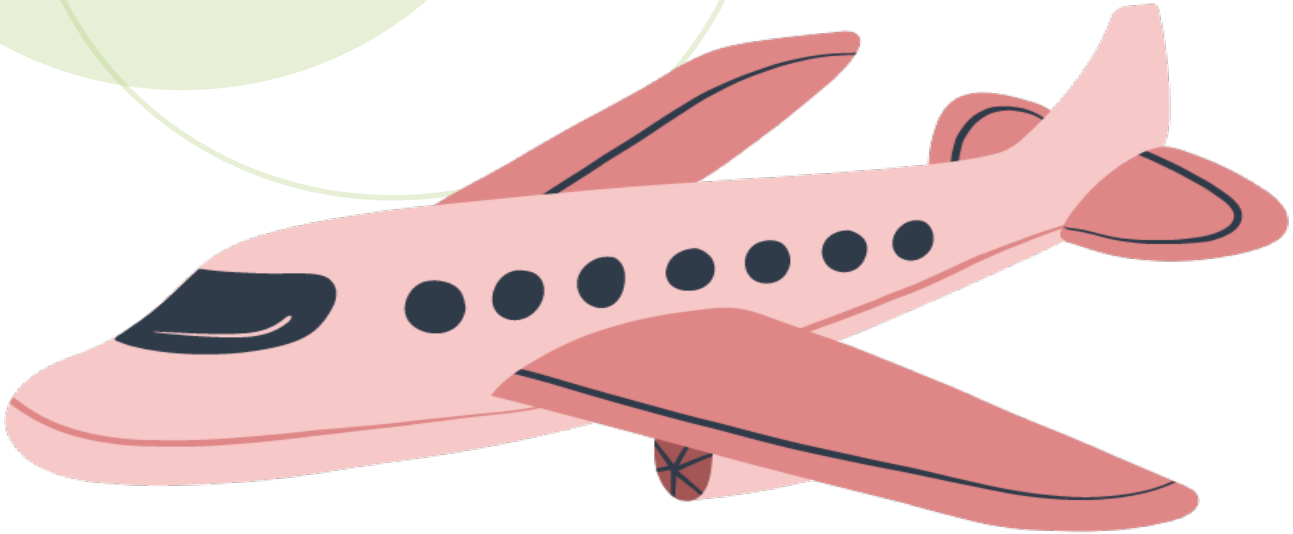
IRELEVANTNÉ TVR

BEZ FOSFÁTOV!

NEKÚPIŠ?

MENŠIE ZLO

JEDNOZNAČNÉ KLAMSTVÁ



ECO BRAGGING

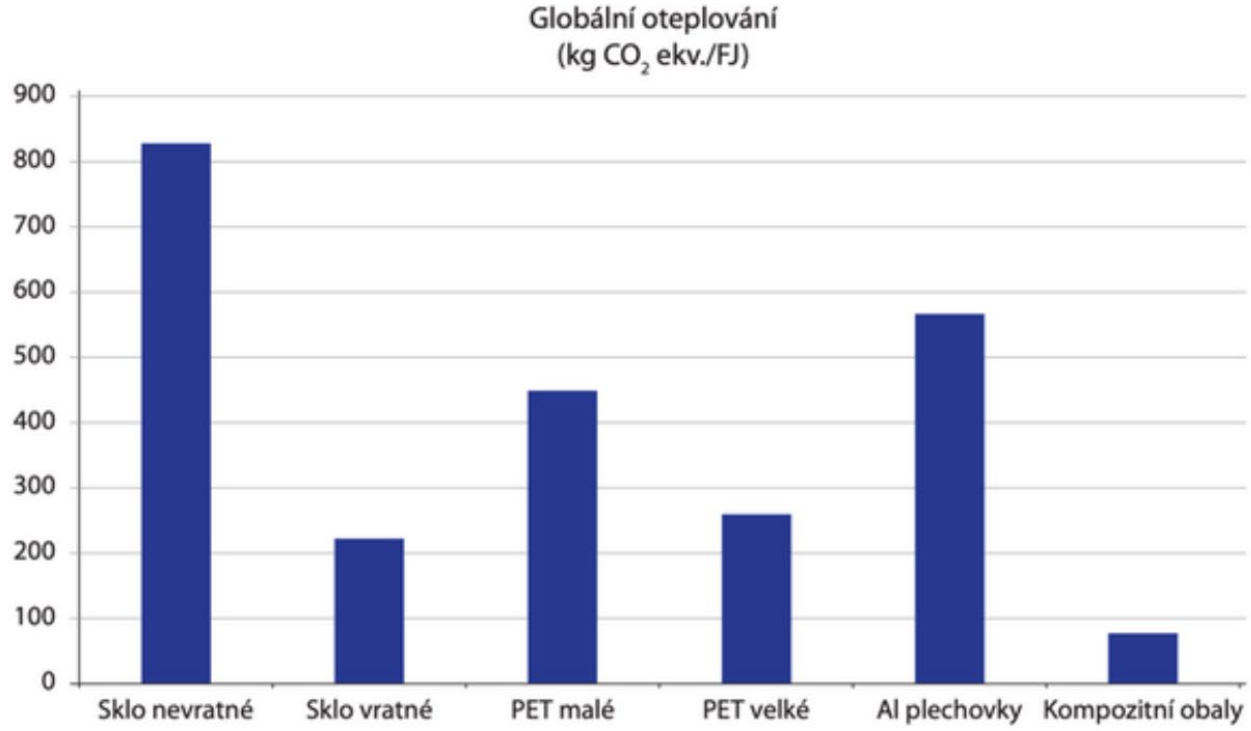
Do 2050 sme
uhlíkovo neutrálny

Do 2040 dosiahneme
net zero

NEDAJTE SA NACHYTAŤ!

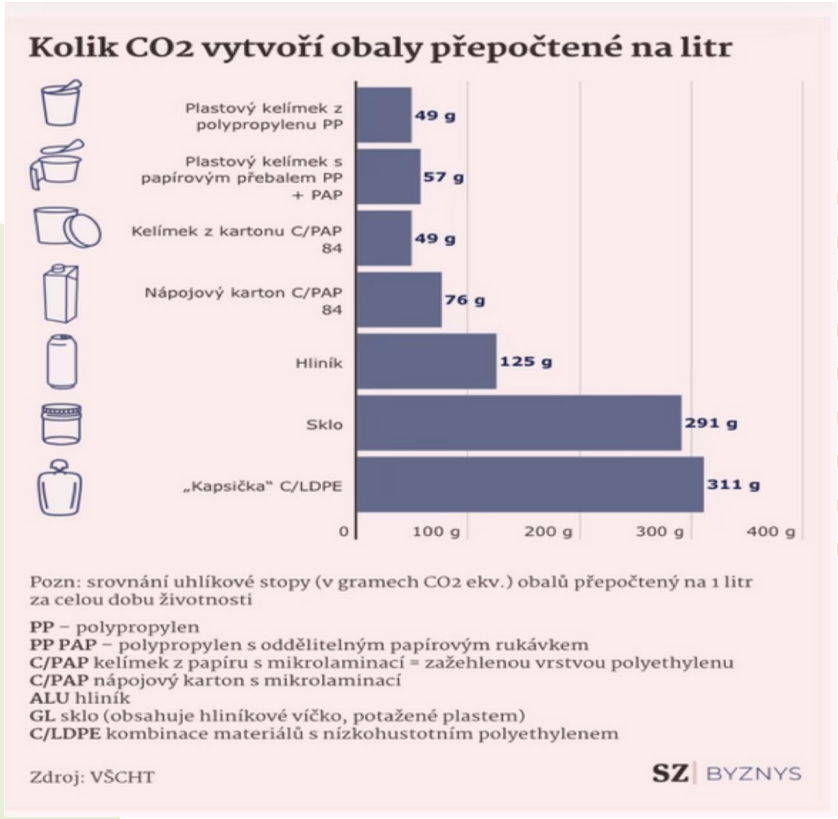
PAPIER, SKLO JASNÍ VÍŤAZI!!

ALEBO ...??



Graf: Vplyv Ð Čňğ/ho Ú™g/Ðý lu na –Î° ∂´ l ne oteplovanie

Zdroj: Ministerstvo ňÐ ěÙ/ho Ð° ¡ ğ→/ø/Ğ: Projekt VaVSP/II/tfT/Tů/éÚ ÍCAÙ Ð%Ð°ch obalů

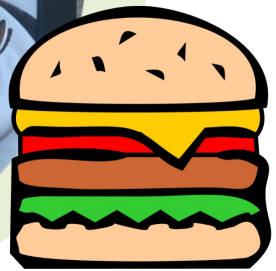


l ∂Þ´ zOK: Kol'ko CO2 vytvoria obaly prepočítané na 1 liter

zdroj: VŠCHT/ [illegible]

TAK AKO NA TO?

KLAMLIVÉ OZNAČOVANIE



VŠETKO ZACHRÁNI NEUTRALITA

„AJ NAŠA FIRMA SA ROZHODLA SPRÁVAŤ ŠETRNEJŠIE K ŽIVOTNÉMU PROSTREDIU AKO BOLA DOTERAZ, A PRETO SA BUDEME PROSTREDNÍCTVOM TÝCHTO AKTIVÍT: SNAŽIŤ ZNÍŽIŤ UHLÍKOVÚ STOPU O 5% ZA KAŽDÝ ROK. SLEDUJTE S NAMI, AKO SA NÁM TO DARÍ NA WWW.NOWASHINGSVET”,

POZOR NERELEVANTNOSŤ

POKIAĽ FIRMA CHCE PROPAGOVAŤ PRODUKT, NECHNAOZAJ PROPAGUJE PRODUKT A NIE SVOJE "EKOLOGICKÉ" AKTIVITY TYPU - SADÍME STROMY.

MÁ TO OPORU V LEGISLATÍVE?

ČO JE TO SKRATKA SNOP?

NA SLOVENSKU MÁME MOŽNOSTI:

RADA PRE REKLAMU

SLOVENSKÁ OBCHODNÁ KOMORA

Ďakujeme

INŠTITÚT CIRKULÁRNEJ EKONOMIKY

www.incien.sk